



恒拓开源

FOREVER OSS

经典案例

为国内知名直销行业品牌定制开发移动营销管理系统



项目一览

为客户定制开发的移动营销管理系统包括移动端 APP 以及移动管理平台，实现了公司资讯、学习、交易、信息查询等移动办公功能，通过它可以随时随地，方便、快捷地与伙伴分享产品和事业。

客户背景

客户企业是一家从事中草药健康产品研发、生产、销售及服务的大型港资企业，业绩规模在中国市场名列前茅，在世界范围内的竞争力也不断上升，位居世界直销行业前 12 位。

客户需求

将营销协同管理系统的 web 的业务转移到手机客户端、平板电脑、自助终端，实现个人在线购货、在线推荐、订单管理、业务查询、礼品查询、信息提示等移动办公功能。

业务挑战

客户旧营销管理平台业务需求分模块开发，包含多个主流前端框架，代码质量难以控制，新模块上线后，经常导致旧模块 bug 不断。

恒拓开源解决方案

软件主要有资讯、学习、交易三大模块，帮助用户了解和挖掘可持续发展的事业机会。

1. 资讯：接收公司最新资讯、了解品牌动态、养生知识及最新的促销活动。
2. 学习：最热门的课程在线学习、下载和转发。

3. 交易：购货并查询购货记录，为客户和伙伴面对面办卡，随时查询业绩、积分、账务等信息。

实施效果



(欢迎页)

(主要功能)

恒拓开源
FOREVER OSS



(营销活动)



(销售管理)

项目亮点

1、业务亮点

在移动端实现了公司资讯、学习、交易、信息查询等移动办公功能，支持手机客户端、平板电脑和自助终端，可以随时随地，方便、快捷地与伙伴分享无限极产品和事业。

2、技术亮点

使用基于 SPA 模式的 MVC 框架 butterfly，整合 cube、avalon 等框架，梳理前端代码规范，jshint 等代码检查工具，部署 jenkins 工具进行持续集成

本项目通过框架整合，提升了代码规范性和代码质量，加快了新模块上线速度和质量。